



Corso Privacy per il Commercio al dettaglio

COD: GDI8



A chi si rivolge:

Tutti i Titolari e i Responsabili del trattamento dei dati personali dei clienti, dei fornitori, dei dipendenti nel settore del Commercio al dettaglio. La tenuta dei dati sensibili è stata con questo decreto regolamentata in maniera più restrittiva. Il corso è rivolto a queste figure che intendono informarsi in maniera puntuale e completa dei loro obblighi e delle loro responsabilità.

Gli obiettivi che si prefigge:

Il corso farà comprendere appieno, ai Titolari e ai Responsabili del trattamento dei dati personali, i passaggi obbligatori che la legge impone permettendo di effettuare una corretta valutazione della propria situazione. Questo per permettere la successiva gestione dei dati di ogni cliente, ogni fornitore, ogni consulente o dipendente in maniera corretta ed adeguata. Accrescere la competenza professionale di queste figure è il nostro obiettivo. Il Garante della Privacy è l'organo di controllo e vigilanza per la protezione dei dati personali.

Docenti:

Il corso è tenuto da Docenti Professionisti qualificati nel campo Legale, Sicurezza informatica ed Amministrativa con particolare riferimento al settore del *Commercio al dettaglio*. Su richiesta sono disponibili i relativi Curriculum Vitae.

Metodologie didattiche:

Il corso è erogato in modalità Aula e contestualmente in Video-conferenza. Possono essere erogati corsi/consulenze ad hoc direttamente con i nostri Docenti esperti professionisti in aula, in sede o in video-conferenza a seguito di preventivazione ed accettazione delle tariffe applicate. Sarà illustrato un esempio tipico di documentazione GDPR obbligatoria per il *Commercio al dettaglio*.



PROGRAMMA CORSO GDPR 2018

DATE 2018	TIPO	ARGOMENTI	DURATA
09/07/18 06/08/18 03/09/18 17/09/18 01/10/18 15/10/18 05/11/18 19/11/18 03/12/18 17/12/18	Commercio dettaglio	<ul style="list-style-type: none"> • Audit di verifica: analisi Aziendale e dei Flussi Informativi che vengono gestiti all'interno del Commercio al dettaglio; • Valutazione dei rischi che incombono sui dati trattati; • Individuazione delle possibili non conformità della gestione dei dati all'interno del Commercio al dettaglio; • Redazione dell'Informativa e Indicazioni di massima su come impostare e cosa inserire all'interno del Registro dei Trattamenti; • Data Breach, come riconoscere una violazione nel Commercio a dettaglio; • Esempio di documentazione GDPR per il Commercio al dettaglio; • Programmazione degli adempimenti necessari; • Sanzioni. 	2 ORE
		<ul style="list-style-type: none"> • A termine, incluso nel prezzo del corso, è disponibile un supporto <i>one to one</i> con un nostro docente o consulente su eventuali singole problematiche o particolari esigenze aziendali della durata max di 15 minuti. 	15' min.

Edizione giugno 2018